刍议广播电视技术与互联网技术的融合优势

摘　要：互联网技术的发展也推动了新媒体平台的快速发展，对我国广播电视产业来说既是机遇又是挑战，在信息时代的背景下，要求广播电视技术向网络化、数字化、现代化方向发展，促使广播电视产业快速发展，对此，本文对广播电视技术与互联网技术融合的优势进行了分析。

关键词：广播电视技术；互联网技术；融合的优势
中图分类号：TN948.14　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）09-044-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.09.009

文／周　磊

引言

互联网技术的发展对传统的广播电视产业的发展造成了强烈的冲击。为了适应时代的发展，广播电视产业应加速经营模式的转型，将广播电视技术与互联网技术相融合，对网络技术、有线电视技术、多媒体技术等进行整合，促进广播电视产业快速发展，更好地为广大人民群众而服务。

1. 互联网技术对广播电视技术发展的机遇

随着互联网技术的发展，人们对互联网的依赖性越来越强，无论是播出形式还是广告投放，都受到了社会的广泛关注。传统的广播电视行业受到了强烈的冲击，导致广播电视行业的市场地位逐渐下降。因此，广播电视行业必须抓准机遇，尽快与互联网技术相融合，促使广播电视行业快速发展，从而提高市场竞争力。

1.1 转变播出形式

随着移动数据网络的发展，电视受众不再盯着电视屏幕观看，而是通过手机、电脑等移动终端来获取信息资源，使传统的广播电视受众群体大量减少，广播电视行业的发展受到了严重的限制。在互联网技术的推动下，广播电视行业从传统的电视传播向网络传播的方向发展，更符合受众群体的观看心理，促进了广播电视行业的快速发展。

1.2 播出更具备时效性

在互联网技术的发展下，我国进入了信息时代，要求新闻信息要更具备时效性。而传统的广播电视技术，只能依靠固定的时段进行播出，新闻消息在经过媒体的传播发酵后，并不能引起多大的效果，大大削弱了新闻价值，不能有效吸引受众的观看兴趣。而通过利用网络技术，促进了电视直播技术的发展，可以有效增加节目播出的灵活性，提高广播电视行业的市场竞争力。

1.3 互动性更强

广播电视行业可以利用互联网技术，开通微博、微信等网络平台，与受众进行亲密交流，增强电视媒体与受众的互动性，并通过收集和整理数据信息，从中发掘有价值的线索，更好地为人民群众而服务[1]。

2. 广播电视技术与互联网技术的融合优势

2.1 提高受众的观看体验

传统的广播电视传播理念只是机械性的传播，受众只能被动地接受电视节目播出的内容，限制了受众的自主选择性。而将广播电视技术与互联网技术相融合，可以有效改变这一局面。现阶段，我国的互联网技术在快速发展，但手机与计算机的普及率并没有电视的普及率高，这就为广播电视行业提供了巨大的发展空间，因此，“盒子”技术应运而生。将海量的广播电视节目信息存储在“盒子”中，由于其具备点播功能，受众可以根据自身的观看喜好选择广播电视节目，并通过“盒子”来进行快进、慢放等操作，同时，“盒子”还具备强大的录制功能，将广播电视节目播出的信息全程录制下来，方便随时观看，可以有效吸引观众的观看兴趣，提高广播电视的收视率。

2.2 降低运营成本

传统的广播电视节目在播出时，常常需要大量的工作人员共同配合操作，才能保证节目的正常播出，运营成本很高。由于互联网技术的冲击，受众群体越来越少，播出成本却没有降低，导致广播电视行业的经济效益越来越低。而将广播电视技术与互联网技术相融合，可以有效降低运营成本，提高广播电视行业的经济效益。例如，我们以广播电视新闻节目为例，广播电视新闻节目在播出前，其工作人员包括采编人员、责任编辑、总编、字幕员、音频师、话务员等等，在进行节目的制作时，需要采编人员以和摄像师到新闻现场进行采访，拿到素材后再进行新闻编辑，在审核通过后才可正常播出，需要耗费大量的人力、物力以及时间，制作成本较

高。而在三网融合发展的情况下，可以充分实现资源共享，即广播电视台将编辑好的新闻内容直接上传至其他网络中进行播出，不需要再对新闻进行采访和编辑，而且覆盖面更广，受众群体更多，大幅度提高广播电视的收视率，降低运营成本，可以有效提高经济效益，有利于广播电视行业的快速发展[2]。

2.3 受众群体迅速增加

传统的广播电视受众群体只是固定的一部分群众，而在互联网技术的发展下，很多人将注意力转移到电脑和手机上，导致广播电视的受众群体越来越少，不利于广播电视行业的快速发展。因此，需要将广播电视技术与互联网技术相融合，有效实现网络互通，将网民培养成忠实的电视观众，有效增加广播电视受众群体的数量，促使广播电视行业的快速发展。同时，由于其网络互通性，电视受众需要不断学习计算机网络技术，以通过电脑来观看广播电视节目，而网民需要不断学习电视点播技术，以满足观看需要。在一定程度上，促进了我国网络信息技术的快速发展，从而提高广播电视行业的市场竞争力。

2.4 促使电视直播直播的快速发展

传统广播电视行业的时效性较差，各个电视节目都需要按照固定的时段进行播出，而在互联网技术的发展下，促使新媒体平台的快速发展，网民可以通过新媒体网络平台对新闻消息进行实时发布，导致广播电视新闻节目处于一个被动的状态，新闻消息的价值被大大削减。而将广播电视技术与互联网技术进行融合，促进了广播电视新闻节目现场直播技术的发展。直播方式主要有两种：一种是直播车直播，另一种为手机直播。其中，直播车的直播方式是将现场新闻消息通过直播车的无线传输网络，发送到广播电视台的信号接收器中，从而达到实时传输、实时传播的目的，将新闻现场消息传递给电视受众，但直播成本较高。而手机直播的方式，是在手机上下载 TVU 等电视直播软件，通过移动数据网络与广播电视台的信号接收器进行连接，将新闻现场消息实时传递给受众群体。相比于直播车的直播方式，手机直播的成本更低，只需要一部手机，使用特定的软件和手机通讯卡即可完成直播操作，具有很高的灵活性。但无论是哪种直播方式，都可将现场画面、声音等生动形象地传递给受众，有效吸引受众群体的观看兴趣，提高市场竞争力，促进广播电视行业的快速发展。

2.5 电视直播更具备灵活性

传统的电视直播具有很强的时间限制，要求每一个电视节目要严格按照时长标准进行播出，如果时长不够或者时间过长，都会引发播出事故，对广播电视台会造成严重的影响。电视节目在播出前，要将需要播出的片子传到主控室中，一旦播单确定，无法进行改变，给电视直播类的节目带来了严重的安全隐患。

而将网络技术与广播电视技术相融合，将演播室的播控机器与主控室的主控机器相连接，责编通过网络直接对播单进行控制，并根据时长的需要以及节目播出的需要调整播单，使电视直播更具备灵活性，可以有效避免播出事故发生的几率，保证广播电视行业安全、稳定的发展[3]。

3. 广播电视技术与互联互技术融合发展的趋势

3.1 拓展市场范围

现阶段，我国广播电视产业以提高经济效益为主要工作，忽略了广播电视的其他功能，导致广播电视行业的市场范围受到限制。因此，广播电视行业需要拓展市场范围，打造文化市场。对此，需要我国广播电视行业积极引进先进的文化传播经营管理理念，加强文化产业的投资力度，从而提高我国的文化软实力，促进电视行业的快速发展。

3.2 加强内容创新

随着广播电视技术与网络技术的发展，我国的电视节目内容也在不断发展，现在已经有上百套电视节目，可以充分满足受众的观看需要，但只是狭义上的创新，广播电视行业的发展仍会受到限制。在广义上来说，广播电视有其自身的生产优势，但却没有实现产业链的价值，因此，需要广播电视行业要充分整合资源，优化资源配置，创新内容，提高生产能力，完善产业链发展趋势，将不同媒体、不同产业进行融合，充分发挥各自的优势和特长，提高广播电视行业的生产能力和水平，从而提高经济效益。

3.3 发展多元化经济手段

限制广播电视行业发展的主要因素就是生产经营模式单一，其经济收入主要靠广告投放资金。现阶段，部分广播电视产业开始重视多元化经济发展的重要性，开始对房地产、旅游业等产业方向投资，由于缺少专业的知识，盲目投资只会增加广播电视产业的经济负担和财务风险。因此，广播电视产业发展多元化经济还是要以媒体为主线，发挥产业优势，将广播电视技术与互联网技术、多媒体技术、信息技术等相融合，创新发展产业链经济。同时，还要创新和拓展业务经济，将单一的经营模式与多元化业务相融合，从而提高广播电视产业效益，促进广播电视行业的快速发展。

4. 结束语

互联网技术的发展对广播电视行业的生产经营提出了更高的要求，要将广播电视技术与互联网技术相融合，充分发挥自身的优势和特长，加快生产经营模式转型，发展产业链经济，促进广播电视行业的快速发展。媒

参考文献

[1] 苏长杰 . 浅谈广播电视技术与互联网技术融合优势 [J]. 电子技术与软件工程，2016（14）：30.

[2] 梅亨利 . 刍议互联网和广播电视技术的融合发展 [J]. 科技展望，2017（13）：33.

[3] 张伟 . 互联网与广播电视融合点播技术架构研究 [J]. 广播与电视技术，2014（04）：71-72，74-75.

（作者单位：江西省九江广播电视台）